

## Administração: Agronegócios

1º ANO

### **ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING**

**Carga horária:** 60h

**Ementa:**

O papel e o conceito de marketing. Responsabilidade social, ética nos negócios e o desenvolvimento auto-sustentado. Database marketing. Mercado consumidor e organizacional. Análise da concorrência. Segmentação de mercado e previsão de demanda. Administração de produtos. Política de preços. Canais de marketing. Varejo e atacado. Composto de comunicação. Administração da força de vendas. Marketing de serviços. Marketing internacional. Esboço do plano de marketing. Noções de análise de valor e qualidade percebida.

**Bibliografia Básica:**

COBRA, M. *Administração de marketing*. 2.ed. São Paulo: Atlas.

KOTLER, P. *Administração de marketing*: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1998.

**Bibliografia Complementar:**

GRONROOS, C. *Marketing, gerenciamento e serviços*: a competição por serviços na hora da verdade. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

KEEGAN, W. J. *Princípios de marketing global*. São Paulo: Saraiva, 1999.

### **CONTABILIDADE BÁSICA**

**Carga horária:** 60h

**Ementa:**

Conceitos e tipos de contabilidade. Estruturação do processo contábil: patrimônio, contas, escrituração, exercício econômico, operações com mercadorias, demonstrações contábeis. Análise de balanço. Análise da estrutura financeira da empresa. Análise do resultado econômico. Análise da estrutura patrimonial.

**Bibliografia Básica:**

EQUIPE DE PROFESSORES DA FEA / USP. *Contabilidade introdutória*. São Paulo: Atlas, 1998.

FRANCO, H. *Contabilidade geral*. 23.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

**Bibliografia Complementar:**

ALMEIDA, M. C. *Curso básico de contabilidade*: introdução à metodologia da contabilidade. São Paulo: Atlas, 1996.

MARION, J. C. *Contabilidade empresarial*. São Paulo: Atlas, 1997.

CREPALDI, S. A. *Curso básico de contabilidade*: resumo da teoria. São Paulo: Atlas, 1995.

### **FUNDAMENTOS DE AGRONEGÓCIOS**

**Carga horária:** 60h

**Ementa:**

Agronegócios: introdução, conceitos básicos, dimensões e tendências. Agroindústria e exploração familiar. Conceitos de complexo rural e agroindústria. A agroindústria e a

geração de renda e de emprego – Agroindústria: geração e agregação de valores, estudo da matriz insumo-produto. Sistemas Agroindustriais: eficiência, qualidade e competitividade. Coordenação e gerenciamento dos SAGs. Sistemática para coleta de dados e análise de mercados em Agronegócios.

**Bibliografia Básica:**

ARAÚJO, M. J. *Fundamentos de Agronegócios*. São Paulo: Atlas, 2003.

**Bibliografia Complementar:**

SANTANA, A. C. de; AMIN, M. M. *Cadeias produtivas e oportunidades de negócio na Amazônia*. Belém, Pará. UNAMA, 2002.

MEGIDO, J. L. T. *Marketing e agribusiness*. São Paulo: Atlas, 1994.

**INFORMÁTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO**

**Carga horária:** 60h

**Ementa:**

Análise das teorias de desenvolvimento, implementação e operação de sistemas de informações. Programas para apoio às operações turísticas. Comunicações de dados e redes de computadores. Noções de windows, Office, Minitab, Project, ISM. Ferramentas de softwares para desenvolvimento de sistemas de informações voltados para administração de agências de turismo, de hotéis e de propriedades.

**Bibliografia Básica:**

CORNACHIONE JUNIOR, E. B. *Informática aplicada às áreas de Contabilidade, Administração e Economia*. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

**Bibliografia Complementar:**

CARIBÉ, R.; CARIBÉ, C. *Introdução à computação*. Rio de Janeiro: FTD, 1998.

MEYER, M.; BABER, R. P. B. *Nosso futuro e o computador*. Porto Alegre: Bookman, 2000.

**INGLÊS INSTRUMENTAL**

**Carga horária:** 60h

**Ementa:**

Inglês de negócios: vocabulário e comunicação avançada, conversação nas reuniões, comunicação no escritório, fornecimento de informações sobre cargos e responsabilidades. Atividades de laboratório: desenvolvimento das habilidades de leitura e de ouvinte. Gramática utilizada.

**Bibliografia Básica:**

WITTE, R. E. *Bussiness english: a practical approach*. São Paulo: Saraiva, 2003.

**Bibliografia Complementar:**

MUNHOZ, R. *Inglês instrumental: estratégias de leitura – módulo I*. São Paulo: Textonovo, 2000.

MUNHOZ, R. *Inglês instrumental: estratégias de leitura – módulo II*. São Paulo: Textonovo, 2000.

## **INTRODUÇÃO À ECONOMIA**

**Carga horária:** 60h

**Ementa:**

Conceitos básicos de economia. Evolução da ciência econômica. Sistemas econômicos. Noções de microeconomia. Noções de macroeconomia. Noções de teoria monetária. Noções de comércio internacional. Noções de política e desenvolvimento econômico. Mudanças atuais no sistema capitalista.

**Bibliografia Básica:**

ROSSETTI, J. P. *Introdução à Economia*. 18.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

**Bibliografia Complementar:**

PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S. de (orgs.) *Manual de Economia*. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 1999.

SOUZA, N. de J. *Introdução à Economia*. São Paulo: Atlas, 1996.

## **INTRODUÇÃO À FILOSOFIA**

**Carga horária:** 60h

**Ementa:**

Noções Introdutórias de Filosofia. O Fenômeno do Conhecimento. Concepções de Mundo: Idealismo e Materialismo. A questão Ideológica do conhecimento. A ciência. A construção do objeto científico. Princípios básicos do Positivismo, Funcionalismo e Materialismo. A importância dos conceitos, leis e teorias na produção científica.

**Bibliografia Básica:**

CHAUÍ, M. *Convite à filosofia*. São Paulo: Ática, 1994.

**Bibliografia Complementar:**

BOBBIO, N. *Dicionário de política*. Brasília: UNB, 1995.

BOMBASSARO, L. C. *As fronteiras da epistemologia: como se produz conhecimento*. Petrópolis: Vozes, 1992.

## **MATEMÁTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO**

**Carga horária:** 60h

**Ementa:**

A matemática como um instrumento de representação e análise da realidade. Elementos básicos de matemática aplicada à administração. Construção de modelos. Estudo das funções. Modelos econômicos representados por funções. Limites. Continuidade de funções. Derivadas. Integral. Equações diferenciais. Cálculo matricial.

**Bibliografia Básica:**

LEITHOLD, L. *Matemática aplicada à Economia e Administração*. São Paulo: Harbra, 1988.

SILVA, S. M. da et al. *Matemática para os cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis*. São Paulo: Atlas, 1997.

**Bibliografia Complementar:**

MORETTIN, P. A. *Cálculo: funções de uma variável*. 3.ed. São Paulo: Atual, 1999.

PISKOUNOV, N. *Cálculo diferencial e integral*. Porto Alegre: Lopes da Silva, 1978.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA**

**Carga horária:** 60h

### **Ementa:**

Métodos de abordagem científica. Escolha e delimitação do tema. Construção do problema de pesquisa. Referencial teórico. Construção de hipóteses. Fontes de informação. Formas de coleta de dados. Formas de apresentação dos resultados da pesquisa. Fases de execução da pesquisa. Normas da ABNT.

### **Bibliografia Básica:**

DEMO, P. *Introdução à metodologia da ciência*. São Paulo: Atlas, 1996.  
MEDEIROS, J. B. *Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1996.  
MONTEIRO, G. *Guia para a elaboração de projetos, trabalhos de conclusão de curso (TCCs), dissertações e teses*. São Paulo: Edicon, 1998.

### **Bibliografia Complementar:**

DEMO, P. *Metodologia científica em ciências sociais*. São Paulo: Atlas, 1996.  
DEMO, P. *Pesquisa: princípio científico*. São Paulo: Cortez, 1991.  
LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. *Fundamentos da metodologia científica*. São Paulo: Atlas, 1996.

## **PORTUGUÊS INSTRUMENTAL**

**Carga horária:** 60h

### **Ementa:**

A comunicação através da linguagem: especificidades; reflexão sobre a importância do domínio da língua (padrão culto); estudo de normas gramaticais fundamentais da língua portuguesa; conceitos lingüísticos básicos; a linguagem escrita e a linguagem oral; produção de textos narrativos, descritivos, dissertativos e técnicos, em especial para a área do curso; análise e crítica de relatórios, documentos administrativos e projetos em geral.

### **Bibliografia Básica:**

GARCIA, O. M. *Comunicação em prosa moderna*. Rio De Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1996.  
MARTINS, D. S.; ZILBERKNOP, L. S. *Português instrumental*. 21.ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2000.

### **Bibliografia Complementar:**

ANDRADE, M. M. de; HENRIQUES, A. *Língua portuguesa: noções básicas para cursos superiores*. 6.ed. São Paulo: Atlas, 1999.  
KOCH, I. G. V. *A coerência textual*. São Paulo: Cortez, 1990.  
TRAVAGLIA, C. L. *Texto e coerência*. São Paulo: Cortez, 1990.

## **SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES**

**Carga horária:** 60h

### **Ementa:**

Sociologia: objeto, conceitos, métodos. Sistema social. Organização: tipologia; sistema e tipos de autoridade; relações de influência e poder; normas. Modelo burocrático e suas disfunções. Organização formal/informal, tecnoestrutura.

**Bibliografia Básica:**

LAKATOS, E. M. **Sociologia da Administração**. São Paulo: Atlas, 1997.

OLIVEIRA, S. L. de. **Sociologia das Organizações**: uma análise do homem e das empresas no ambiente competitivo. São Paulo: Pioneira, 2002.

**Bibliografia Complementar:**

BERNARDES C. **Sociologia aplicada à Administração**: gerenciamento de grupos na organização. São Paulo: Atlas, 1996.

CASTRO, A. M. de; DIAS, E. F. **Introdução ao pensamento sociológico**: coletânea de textos. 15.ed. São Paulo: Centauro, 2001.

FLEURY, M. T. L. et al. **Cultura e poder nas organizações**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1996.

**TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I**

**Carga horária:** 60h

**Ementa:**

Aspectos introdutórios e conceituações básicas para o estudo da Administração. A evolução da Administração e impactos sociais/políticos e econômicos; as teorias e escolas de administração: abordagens e relações com caso brasileiro (histórica e doutrinária).

**Bibliografia Básica:**

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da Administração**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

**Bibliografia Complementar:**

BATEMAN, T.; SNELL, S. A. **Administração**: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998.

DRUCKER, P. **Introdução à Administração**. São Paulo: Pioneira. 1995.

MOTTA, F. C. **Teoria geral da Administração**: uma introdução. São Paulo: Pioneira, 1997.