

Administração: Agronegócios

3º ANO

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO AGROINDUSTRIAL

Carga horária: 60h

Ementa:

A natureza da produção (planejamento e controle); aplicações à produção agroindustrial; previsão; orçamento de capital; programação de recursos; a natureza do controle; custo, lucro e retorno; investimento e técnicas de análise, métodos e medidas.

Bibliografia Básica:

BALLESTERO-ALVAREZ, M. E. **Administração da qualidade e da produtividade**. São Paulo : Atlas, 2001.
BATALHA, M. O. (Coord.). **Gestão agroindustrial**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. 2v.

Bibliografia Complementar:

SLACK, N. **Administração de produção e operação**. São Paulo: Pioneira, 1998.
CORTEZ, L. A. B; MAGALHÃES, P. S. G. **Introdução à engenharia agrícola**. São Paulo: Editora da UNICAMP, 1992.

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

Carga horária: 60h

Ementa:

Mercado de recursos humanos. Recrutamento, seleção, integração, análise e descrição de cargos. Planejamento e alocação de recursos humanos. Plano de carreiras. Avaliação de desempenho. Treinamento e desenvolvimento. Administração de salários. Plano de benefícios sociais. Higiene e segurança no trabalho. Relações trabalhistas. Banco de dados. Sistemas de informação. Auditoria de recursos humanos. A estratégia empresarial e os recursos humanos: foco, processos, tarefas e dimensionamento de RH. Gestão de RH: organização e processo.

Bibliografia Básica:

BOHLANDER, G. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Thomson, 2003.
MILKOVICK, G. **Administração de recursos humanos**. São Paulo:Atlas, 2000.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, I. **Gerenciando pessoas**. 3.ed. São Paulo: Makron Books, 1997.
CHIAVENATO, I. **Administração de recursos humanos: fundamentos básicos**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1999.
CASTILHO, A. **Liderando grupos: um enfoque gerencial**. Rio de Janeiro: Qualitymark. 1992.

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

Carga horária: 60h

Ementa:

Visão geral da administração do capital de giro. Técnicas e ferramentas básicas de gestão de ativos circulantes e permanentes da empresa. Certeza e risco. Receitas, despesas, fontes de recursos, investimentos, execução financeira e orçamentária.

Bibliografia Básica:

BRAGA, R. *Fundamentos e técnicas de Administração Financeira*. São Paulo: Atlas, 1998.

SANVICENTE, A. Z. *Administração financeira*. São Paulo: Atlas, 1978.

Bibliografia Complementar:

FREZATTI, F. *Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

LEITE, H. de P. *Introdução à Administração Financeira*. São Paulo: Atlas, 1998.

WELSCH, G. A. *Orçamento empresarial: planejamento e controle do lucro*. São Paulo: USP, 1996

ADMINISTRAÇÃO LOGÍSTICA DE AGRONEGÓCIOS

Carga horária: 60h

Ementa:

Conceito e evolução da logística. Papel da logística na empresa moderna. Logística no Brasil. Enfoque sistêmico e logístico: interfaces, marketing e logística, O conceito de sistema logístico. Relação entre logística e agronegócios. Logística do agronegócios. Gestão da cadeia de suprimentos. Nível do serviço logístico. Custo e investimentos logísticos. Planejamento logístico. Projetos de sistemas logísticos. Integração de sistemas de transportes. Solução global. Subsistemas logísticos: transporte, armazenagem e distribuição física de produtos. Tratamento integrado estoque - distribuição. Tratamento da informação. Gestão do sistema logístico. Estudo de caso.

Bibliografia Básica:

BALLOU, R. H. *Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial*. Porto Alegre: Bookman, 2001.

BOWERSOX, D. J. *Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento*. São Paulo: Atlas, 2001.

Bibliografia Complementar:

CAIXETA-FILHO, J. V.; GAMEIRO, A. H. (org.). *Transporte e logística em sistemas agroindustriais*. São Paulo, Atlas, 2001.

AGRONEGÓCIO COOPERATIVO E ASSOCIATIVISMO RURAL

Carga horária: 60h

Ementa:

Agronegócios. Empresas de capital e empresas cooperativas. Evolução da doutrina cooperativista. Legislação cooperativista. Administração em cooperativas. Participação e educação do cooperado. Controle financeiro de empresas cooperativistas. Balanços e demonstrativos. Avaliação de eficiência econômica e social da empresa cooperativa. Cooperativismo e organização industrial. Economia de empresas e estratégias de negócios das empresas cooperativadas.

Bibliografia Básica:

BENATO, J. V. A. *Cooperativas e sua administração*. São Paulo: OCESP, 1992.
OLIVEIRA, D. de P. R. de. *Manual de gestão das cooperativas*. São Paulo: Atlas, 2001.

Bibliografia Complementar:

BATALHA, M. O. (Coord.) *Gestão agroindustrial*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. 2v.
PINHO, D. B. *Administração de cooperativas*. Brasília: CNPq, 1996.
TESCH, W. *Dicionário básico do cooperativismo*. Brasília: SESCOOP, 2000.

ANÁLISE DE MERCADOS AGROINDUSTRIAIS

Carga horária: 60h

Ementa:

Condições que afetam a oferta e a demanda de produtos agroindustriais: tecnologia, custos, preferências e políticas públicas. Estrutura, conduta e desempenho dos mercados agroindustriais. Comercialização agrícola: conceitos, funções e instituições. Formação de preços e margens de comercialização. Alocação de recursos nas dimensões espacial, temporal e vertical. O funcionamento dos mercados no contexto de transformações no cenário internacional: protecionismo, liberalização dos mercados e integração regional. Efeitos distributivos.

Bibliografia Básica:

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Orgs.) *Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil*. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
MATTAR, F. N. *Pesquisa de Marketing*. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

Bibliografia Complementar:

DOWNEY, W. D.; ERICKSON, S. P. *Agribusiness management*. 2.ed. Boston: McGraw-Hill, 1987.
MARGULIS, S. (ed.) *Meio ambiente: aspectos teóricos e econômicos*. Brasília: IPEA, 1990.
MEGIDO, J. L. T.; XAVIER, C. *Marketing e agribusiness*. São Paulo: Atlas, 1994.
SANTANA, A. C. de; AMIM, M. M. *Cadeias produtivas e oportunidades de negócio na Amazônia*. Belém: UNAMA, 2002.

DESENVOLVIMENTO RURAL E AGRICULTURA FAMILIAR

Carga horária: 60h

Ementa:

Teoria do desenvolvimento rural e a pequena produção; transformação da agricultura brasileira e a redefinição do papel da pequena produção; organizações de pequenos produtores; o papel do estado e as condições de reprodução da pequena produção; experiências de desenvolvimento rural e a pequena produção; estudos de caso.

Bibliografia Básica:

ALMEIDA, J.; NAVARRO, Z. (org.) *Reconstruindo a agricultura: idéias e ideais na perspectiva de desenvolvimento sustentável*. Porto Alegre: UFRGS, 1998.
ABRAMOVAY, R. *Paradigmas do capitalismo agrário em questão*. São Paulo: HUCITEC/ANPOCS/UNICAMP. 1992.

Bibliografia Complementar:

BATALHA, M. O. (Coord.) *Gestão agroindustrial*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. 2v.

HOMMA, A. K. O (Coord) **Amazônia**: meio ambiente e desenvolvimento agrícola. Brasília: EMBRAPA – SPI, 1998.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL E ECOLOGIA HUMANA

Carga horária: 60h

Ementa:

A biosfera e seu equilíbrio. Efeitos da tecnologia sobre o equilíbrio ecológico. Conservação e preservação dos recursos naturais. Dinâmica das relações homem-natureza e das relações causa-efeito da ação antrópica. Efeitos sócio-econômicos da ação antrópica. O uso dos recursos ambientais e o desenvolvimento sustentável. Planejamento da ocupação do espaço rural e urbano.

Bibliografia Básica:

KORMONDY, E. J.; BROWN, D. E. **Ecologia humana**. São Paulo: Atheneu, 2002.

BARBIERI, J. C. **Desenvolvimento e meio ambiente**: as estratégias de mudanças da Agenda 21. 5.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

CAVALCANTI, C. **Meio ambiente, desenvolvimento sustentável e políticas públicas**. 2. ed. São Paulo: Cortez, 1997.

Bibliografia Complementar:

CASCINO, F. **Educação ambiental**: princípios, história, formação de professores. 2.ed. São Paulo: SENAC, 1999.

DIAZ, A. P. **Educação ambiental como projeto**. 2.ed. Porto Alegre: Artmed, 2002.

EUFRÁSIO, M. A. **Estrutura urbana e ecologia humana**. São Paulo, 1999.

RUSCHEINSKY, A. **Educação ambiental**: abordagens múltiplas. Porto Alegre: Artmed, 2002.

TRAJBER, R. (org.) **Avaliando a educação ambiental no Brasil**: materiais audiovisuais. São Paulo: Instituto Ecoar para a Cidadania, 2001.

EMPREENDEDORISMO E EMPRESA RURAL

Carga horária: 60h

Ementa:

Desenvolvimento do perfil do empreendedor. Perspectivas da ação empreendedora. Empreendedorismo e gestão de pequenas e médias empresas. Aspectos processuais do empreendedorismo. Caracterização da empresa rural e seu posicionamento dentro do enfoque do agronegócios. Crédito rural. Escolha da atividade produtiva. Integração da empresa rural com o setor agroindustrial.

Bibliografia Básica:

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Bibliografia Complementar:

DRUCKER, P. F. **Administrando para o futuro**: os anos 90 e a virada do século. 6.ed. São Paulo: Pioneira, 1998.

DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor, entrepreneurship**: prática e princípios. 6.ed. São Paulo: Pioneira, 2000.

ESTRATÉGIAS DE MERCADOS DE AGRONEGÓCIOS

Carga horária: 60h

Ementa:

Marketing de agronegócios: composto mercadológico. Marketing no Sistema de agronegócios, segmentação, atratividade, posicionamento, diferenciação de produtos, marcas, publicidade e propaganda, comportamento do consumidor, pesquisa de mercado. A influência do macro e micro ambiente. Estratégias de competição - conceituação e formulação. Matriz BCG. Métodos de análise empresarial de negócios. Estratégia de negócios - estratégia de rejuvenescimento, sobrevivência em ambientes hostis aos negócios. Planejamento estratégico mercadológico. Gerenciamento estratégico.

Bibliografia Básica:

BATALHA, M. O. (coord.). **Gestão agroindustrial**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. 2v.
KOTLER, P. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1998.

Bibliografia Complementar:

COBRA, M. **Administração de marketing**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1992.
KOTLER, P. **Marketing para o século XXI**. São Paulo: Futura, 1999.
NEVES, M. F. et al. **Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos**. São Paulo: Atlas, 2002.

ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS

Carga horária: 60h

Ementa:

Evolução da organização, sistemas e métodos. Instrumentos de O & M. Estrutura, estratégia, tecnologia e ambiente interno e externo. Metodologias.

Bibliografia Básica:

OLIVEIRA, D. de P. R. de. **Sistemas, organização e métodos**: uma abordagem gerencial. 12.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, L. C. G. **Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional**. São Paulo: Atlas, 2001.
CRUZ, T. **Sistemas, organização e métodos**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2002.
CURY, A. **Organização e métodos**: perspectiva comportamental & abordagem contingencial. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

PLANEJAMENTO EMPRESARIAL

Carga horária: 60h

Ementa:

O ambiente empresarial. Conceito de planejamento. Conceito de estratégia. A formulação e implementação da estratégia empresarial. O processo de crescimento: expansão e diversificação. Decisão de investimento.

Bibliografia Básica:

OLIVEIRA, D. de P. R. de. **Estratégia empresarial e vantagem competitiva**: como

estabelecer, implantar e avaliar. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

OLIVEIRA, D. de P. R. de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas 16.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 6.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

Bibliografia Complementar:

ANSOFF, H. I. **A nova estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas, 1991.

FISCHMANN, A. A.; ALMEIDA, M. I. R. de. **Planejamento estratégico na prática**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

MOREIRA, J. C. **Orçamento empresarial**: manual de elaboração. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1989.