

Administração: Gestão Ambiental

2º ANO

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

Carga horária: 60h

Ementa

Histórico, conceitos e estrutura da administração de produção das organizações turísticas. Sistema de produção das agências de turismo. Planejamento e controle da produção turística.

Bibliografia Básica

DAVIS, M. M. *Fundamentos da Administração da Produção*. 3.ed. São Paulo: Bookman, 1999.

Bibliografia Complementar

MOREIRA, D. A. *Administração da produção e operações*. São Paulo: Pioneira, 1993.

SLACK, N. et al. *Administração da produção*. São Paulo: Atlas, 1996.

CONTABILIDADE GERENCIAL

Carga horária: 60h

Ementa

Informação contábil para o processo de tomada de decisão e controle. Custos, administração de sistemas de controle, e avaliação de desempenho.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, A. *Estrutura e análise de balanços: um enfoque econômico-financeiro*. São Paulo: Atlas, 1993.

PADOVEZE, C. M. *Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil*. São Paulo: Atlas, 1996.

Bibliografia Complementar

ALMEIDA, M. C. *Contabilidade intermediária*. São Paulo: Atlas, 1996.

FRANCO, H. *Contabilidade comercial*. 13.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

GIL, A. de L. *Sistemas de informações contábeis/financeiros*. São Paulo: Atlas, 1995.

DIREITO AMBIENTAL

Carga horária: 60h

Ementa

Regulação da questão ambiental: origem da legislação ambiental, conceitos de direito ambiental. Características do direito ambiental. Princípios da política nacional do meio ambiente. A relação direito ambiental e as Normas ISO 14000. Licenciamento Ambiental. Abrangência e aplicabilidade de Eias e Rimas.

Bibliografia Básica

MACHADO, P. A. L. *Direito ambiental brasileiro*. 9.ed. São Paulo: Malheiros, 2000.

Bibliografia Complementar

ANTUNES, P. de B. ***Direito ambiental***. 6.ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2002.
FIORILLO, C. A. P. ***Curso de direito ambiental brasileiro***. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2001.
FREITAS, V. P. de. ***Direito administrativo e meio ambiente***. 3.ed. Curitiba: Juruá, 2002..

ECONOMIA AMBIENTAL

Carga horária: 60h

Ementa

Economia positiva e economia normativa. A realidade econômica e ambiental. Planejamento, estado e sociedade. Políticas e planejamento ambiental. Planejamento econômico e ambiental. Técnicas de valoração ambiental. Desenvolvimento sustentável. Gerenciamento ecológico. Contabilidade ambiental.

Bibliografia Básica

MOURA, L. A. A. de. ***Economia ambiental***: gestão de custos e investimentos. Belém: Juarez de Oliveira.

Bibliografia Complementar

MOTTA, R. S. ***Manual para valoração econômica de recursos ambientais***. IBAMA/IPEA, 1998.

ROMEIRO, R. A. et. al. ***Economia do meio ambiente***: teoria, política e gestão. São Paulo: Unicamp, 2000.

ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO

Carga horária: 60h

Ementa

Estatística descritiva. Cálculo de variáveis econômicas agregadas. Noções de probabilidade. Variáveis aleatórias discretas unidimensionais e multidimensionais. Softwares estatísticos na administração turística.

Bibliografia Básica

MORETTIN, L. G. ***Estatística básica***. São Paulo: McGraw-Hill, 1979. (20)

SILVA, E. M. de et. al. ***Estatística para os cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis***. São Paulo: Atlas, 1997.

Bibliografia Complementar

BARBETTA, P. A. ***Estatística aplicada às Ciências Sociais***. Florianópolis: UFSC, 2002.

STEVENSON, W. J. ***Estatística aplicada à Administração***. Rio de Janeiro: Harbra-Harper & Row, 1981.

FUNDAMENTOS DE GESTÃO AMBIENTAL

Carga horária: 60h

Ementa

Instrumentalização da gestão ambiental através de sistemas de gestão ambiental, Ferramentas gerenciais e normatização ambiental. Avaliação ambiental das organizações. A abrangência das normas junto aos sistemas de gestão ambiental. O desenvolvimento de programas de gestão ambiental.

Bibliografia Básica

DONAIRE, D. *Gestão Ambiental na empresa*. São Paulo: Atlas. 1995.

Bibliografia Complementar

LOPES, I. V.; BASTOS FILHO, G. S.; BILLER, D.; BALE, M. (orgs.) *Gestão ambiental no Brasil: experiência e sucesso*. 4.ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2001.

VALLE, C.E. do. *Qualidade ambiental: como ser competitivo protegendo o meio ambiente (como se preparar para as normas ISO 14000)*. São Paulo: Pioneira. 1995

GERÊNCIA DE PRODUTOS

Carga horária: 60h

Ementa

Estudos relacionados a gerência/administração de produtos em todas as fases e as habilidades/conhecimentos e funções necessários aqueles que o praticam. Pesquisas, análises e interpretações cuidadosas do denominado portfólio de produtos/carteira de produtos, sua interpretação e estratégias para sua administração. Destaque para a importância do fluxo de caixa gerado nas diversas fases do ciclo de vida dos produtos e para o domínio de um conjunto de estratégias de marketing, capazes de administrar com segurança a dinâmica desses fluxos.

Bibliografia Básica

MATTAR, F. N. *Gerência de produtos: como tornar seu produto um sucesso*. São Paulo: Atlas, 1999.

Bibliografia Complementar

KOTLER, M. *Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle*. 6. ed. São Paulo: Campus, 1998

PORTER, M. *Estratégia competitiva: técnicas para análise da indústria e da concorrência*. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1986.

INGLÊS INSTRUMENTAL

Carga horária: 60h

Ementa

Inglês de negócios: vocabulário e comunicação avançada, conversação nas reuniões, comunicação no escritório, fornecimento de informações sobre cargos e responsabilidades. Atividades de laboratório: desenvolvimento das habilidades de leitura e de ouvinte. Gramática utilizada.

Bibliografia Básica

ROTH, M. *New interchange business companion*. Cambridge: Cambridge University Press, 2002.

Bibliografia Complementar

DICIONÁRIO Oxford escolar para estudantes brasileiros de inglês: português-inglês/inglês-português. Oxford: Oxford University Press, 1999.

MUNHOZ, R. *Inglês instrumental*: estratégias de leituras. São Paulo: Novotexto, 2001, 2v.

INTRODUÇÃO AO MARKETING

Carga horária: 60h

Ementa

Evolução do pensamento em marketing. Sistema e ambiente de marketing. Papel do marketing nas organizações. Instrumentos e funções de marketing. Análise de mercado e comportamento do consumidor.

Bibliografia Básica

KOTLER, P. *Administração de marketing*: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1998.

Bibliografia Complementar

COBRA, M. *Administração de marketing*. São Paulo: Atlas, 1996

KEEGAN, W. J.; GREEN, M. C. *Princípios de marketing global*. São Paulo: Saraiva, 1999.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Carga horária: 60h

Ementa

Juros, conversão de taxas, descontos, projeção de pagamentos. Fluxos de caixa. Sistemas de amortização com utilização de planilhas eletrônicas. Uso da calculadora HP 12C. Aplicações práticas em poupança, CDB, desconto de duplicatas, inflação e índices.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, A. *Matemática financeira e suas aplicações*. São Paulo: Atlas, 1998

Bibliografia Complementar

ARAÚJO, C. R. V. *Matemática financeira*: uso das minicalculadoras HP-12C e HP-19BII. Mais de 500 exercícios propostos e resolvidos. São Paulo: Atlas, 1993.

BAUER, U. R. *Calculadora HP 12 C*: manuseio, cálculos financeiros e análise de investimentos. São Paulo: Atlas, 1997.

BRUNI, A. L.; FAMA, R. *Matemática financeira com HP-12C e Excel*. São Paulo: Atlas, 2002.

MODELOS DE DESENVOLVIMENTO GERENCIAL

Carga horária: 60h

Ementa

Estilo de Liderança. Comportamento do dirigente e os fatores motivacionais. A eficácia do conceito de liderança. Determinação de estilo eficaz de liderança. A maximização do desempenho do dirigente. Binômio chefe-subordinado. Exame do nível de maturidade dos subordinados. A Teoria do Ciclo Vital. Impacto da liderança nos instrumentos de gerência. Dimensões e estilos gerenciais. Liderança Situacional e Estilos Grid. Formulação de modelos de atuação em equipe. Cultura organizacional ideal. Outros modelos de desenvolvimento gerencial.

Bibliografia Básica

DUBRIN, A. *Fundamentos do comportamento organizacional*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

WAGNER III, J. A.; HOLLENBECK, J. R. *Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva*. São Paulo: Saraiva, 2002

Bibliografia Complementar

MOSCOVICI, F. *Desenvolvimento interpessoal: treinamento em grupo*. 11.ed rev ampl. Rio de Janeiro: Jose Olympio, 2001.

SCHERMERHORN, JR., J. R. *Fundamentos de comportamento organizacional*. Porto Alegre: Bookman, 1999.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Carga horária: 60h

Ementa

Conceitos básicos de planejamento estratégico, planejamento e administração. O sistema de planejamento. Fundamentos do planejamento estratégico. Pesquisas teóricas e empíricas: PIMS. Curva de experiência. Ciclo de vida. Modelos de "portfólios de negócios". A estratégia tecnológica nos modelos de "portfólio". O processo de planejamento estratégico, diagnóstico, formulação de objetivos e estratégias. Elaboração dos planos organizacionais das principais áreas operacionais da empresa, tais como marketing, produção e finanças, no contexto da economia brasileira e regional. Controle e avaliação.

Bibliografia Básica

OLIVEIRA, D. de P. R. de. *Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas*. 16.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

Bibliografia Complementar

KOTLER, P. *Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle*. São Paulo: Atlas, 1991.

PORTER, M. *Estratégia competitiva: técnicas para análise da indústria e da concorrência*. 6. ed. São Paulo: Campus, 1998.