

Administração: Gestão Ambiental

3º ANO

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS

Carga horária: 60h

Ementa

Evolução histórica e conceitos. Funções essenciais, importância e objetivos. Localização e alcance da administração de material nas organizações turísticas. Normalização. Estratégias de compras. Gestão de estoques. Sistemas de transporte.

Bibliografia Básica

POZO, H. *Administração de recursos materiais e patrimoniais*. São Paulo: Atlas, 2001.

Bibliografia Complementar

BALLOU, R. *Logística Empresarial: transporte, administração de materiais e distribuição*. São Paulo: Atlas, 2002.

DIAS, M. A. P. *Administração de Materiais: uma abordagem logística*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1993.

ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL

Carga horária: 60h

Ementa

Informação gerencial: tipos e usos. Tratamento das informações versus atividades fins. Sistemas de informações gerenciais. Sistemas especialistas. Sistemas de apoio a decisão. Sistemas executivos. Tópicos em gerenciamento de sistemas em turismo. O futuro da tecnologia da informação em organizações do ramo turístico.

Bibliografia Básica

CASSARO, A. C. *Sistema de informações para tomada de decisões*. São Paulo: Atlas.

O'BRIEN, J. *Sistemas de informações e as decisões gerenciais na era da Internet*. São Paulo: Saraiva.

OLIVEIRA, D. de P. R. de. *Sistemas de informações gerenciais: estratégias, táticas operacionais*. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1998.

Bibliografia Complementar

BIO, S. R. *Sistema de informação: enfoque gerencial*. São Paulo: Atlas.

CRUZ, T. *Sistemas de informações gerenciais: tecnologia da informação e a empresa do século XXI*. 3.ed. São Paulo: Atlas.

STAIR, R. M.; REYNOLDS, G. W. *Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial*. 4.ed. Rio de Janeiro: LTC.

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Carga horária: 60h

Ementa

Conceitos de política e estratégia. Administração estratégica. Modelos e formas de planejamento estratégico. Metodologias de formulação empresarial. Aspectos gerenciais da administração estratégica. Desafio estratégico e adaptação da empresa: quais os fatores que induzem modificações nas empresas? Os processos de adaptação das empresas às novas condições ambientais. Estratégia empresarial e

segmentação estratégica: o que é estratégia empresarial? Como estudar estratégia empresarial? O que é segmentação estratégica? Estratégias competitivas básicas.

Bibliografia Básica

SERRA, F. R. A. *Administração estratégica*: conceito, roteiro prático e casos. São Paulo: Reichman.

OLIVEIRA, D. de P. R. de. *Estratégia empresarial e vantagem competitiva*: como estabelecer, implementar e avaliar. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

Bibliografia Complementar

PORTER, M. *Estratégia competitiva*: técnicas para análise da indústria e da concorrência. 6. ed. São Paulo: Campus, 1986.

PORTER, M. *Vantagem competitiva*. 6. ed. São Paulo: Campus, 1992.

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

Carga horária: 60h

Ementa

Visão geral da administração do capital de giro. Técnicas e ferramentas básicas de gestão de ativos circulantes e permanentes da empresa. Certeza e risco. Receitas, despesas, fontes de recursos, investimentos, execução financeira e orçamentária.

Bibliografia Básica

BRAGA, R. *Fundamentos e técnicas de administração financeira*. São Paulo: Atlas, 1998.

Bibliografia Complementar

LEITE, H. de P. *Introdução à administração financeira*. São Paulo: Atlas, 1998.

WELSCH, G. A. *Orçamento empresarial*: planejamento e controle do lucro. São Paulo: USP, 1996.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E SEUS DESDOBRAMENTOS NA AMAZÔNIA

Carga horária: 60h

Ementa

Teoria econômica e meio ambiente. As dimensões do desenvolvimento sustentável. Desenvolvimento econômico e desenvolvimento sustentável. Viabilidade e problemas de implementação do desenvolvimento sustentável. Natureza e ecologia. Desenvolvimento sustentável para as cidades. A realidade amazônica e o desenvolvimento sustentável. Impactos dos grandes projetos. Fronteira amazônica. Atividade econômica e impactos ambientais na Amazônia. Caracterização e gestão das unidades de conservação.

Bibliografia Básica

ARAGÓN, L. E. (Org.). *Educação, ciência e tecnologia: bases para o desenvolvimento sustentável da Amazônia*. Belém: UNAMAZ/UFGPA/NAEA, 1997.

KITAMURA, P. C. *A Amazônia e o desenvolvimento sustentável*. Belém: Embrapa, 1994.

Bibliografia Complementar

ARAGÓN, L. E. (org.) *A desordem ecológica na Amazônia*. Belém: UFGPA.UNAMAZ, 1991.

CAVALCANTI, C. (org.) **Meio ambiente, desenvolvimento sustentável e políticas públicas**. 4.ed. São Paulo: Cortez, 2002.
D'INCÃO, M. A.; SILVEIRA, I. M. (Orgs.). **A Amazônia e a crise da modernização**. Belém: MPEG, 1994.

GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE RECURSOS HUMANOS

Carga horária: 60h

Ementa

Diagnóstico e desenho de iniciativas na área de recursos humanos para fortalecer culturas e melhorar o desempenho organizacional. Administração de emoções, monitoramento e avaliação da cultura corporativa. Desenho organizacional. Funções da administração de recursos humanos. Participação do empregado na organização. Tendências e perspectivas da administração de recursos humanos.

Bibliografia Básica

BOHLANDER, G.; SNELL, S.; SHERMAN, A. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Thomson Learning.
CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas**: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

Bibliografia Complementar

CHIAVENATO, I. **Administração de recursos humanos**: fundamentos básicos. São Paulo: Atlas, 1999.
CHIAVENATO, I. **Gerenciando pessoas**: o passo decisivo para a administração participativa. 3.ed. São Paulo: Makron Books, 1997.

INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO TURÍSTICA

Carga horária: 60h

Ementa

Fundamentos teóricos da indústria turística. Aspectos gerenciais e operacionais do turismo. Caracterização, classificação e tipologia. Aplicabilidade da teoria geral sobre turismo. Recursos humanos, marketing e objetivos organizacionais.

Bibliografia Básica

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. 7.ed. São Paulo: SENAC, 2002.

Bibliografia Complementar

MONTEJANO, J. M. **Estrutura do mercado turístico**. 2.ed. São Paulo: Roca, 2001.

MARKETING NA AMAZÔNIA E ECOTURISMO

Carga horária: 60h

Ementa

Evolução do conceito de marketing. Administração de marketing. O papel do administrador no setor de turismo. Sistemas de marketing aplicado ao turismo. Aspectos mercadológicos específicos do turismo.

Bibliografia Básica

RUSCHMANN, D. *Marketing turístico*: um enfoque promocional. São Paulo: Papirus, 1991

Bibliografia Complementar

LOVELOCK, C. *Serviços: marketing e gestão*. São Paulo: Saraiva, 2002

PETER, J. P.; CHURCHILL JR., G. A. *Marketing*: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2002

ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS

Carga horária: 120h

Ementa

Evolução da organização, sistemas e métodos. Instrumentos de O & M. Estrutura, estratégia, tecnologia e ambiente interno e externo. Metodologias para o levantamento, análise e diagnóstico organizacional.

Bibliografia Básica

OLIVEIRA, D. de P. R. de. *Sistemas, organização e métodos*: uma abordagem gerencial. 6.ed. São Paulo: Atlas, 1995.

Bibliografia Complementar

ARAÚJO, L. C. G. *Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional*. São Paulo: Atlas.

CURY, A. *Organização e métodos*: perspectiva comportamental e abordagem contingencial. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

PLANEJAMENTO TURÍSTICO

Carga horária: 60h

Ementa

O processo de planejamento. Componentes estratégicos e táticos do planejamento. Planejamento na área de turismo. Organização de agências e viagens turísticas. Os sistemas turísticos.

Bibliografia Básica

PETROCCHI, M. *Turismo*: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 1998.

Bibliografia Complementar

LINDBERG, K.; HAWKINS, D. E. *Ecoturismo*: um guia para planejamento e gestão. São Paulo: SENAC: São Paulo: 1995.

MOLINA, S.; RODRIGUEZ, S. *Planejamento integral do turismo*. Bauru: EDUSC, 2002.

QUALIDADE E PRODUTIVIDADE

Carga horária: 60h

Ementa

Produtividade e qualidade: conceitos, medidas e implicações. Características de qualidade. Controle de qualidade. Inspeção. Controle de atributos e de variáveis. Fatores influentes na produtividade. Produtividade e qualidade em serviços turísticos.

Bibliografia Básica

PALADINI, E. P. ***Gestão da qualidade***: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000.

Bibliografia Complementar

BALLESTERO-ALVAREZ, M. E. ***Administração da qualidade e da produtividade***: abordagens no processo administrativo. São Paulo: Atlas, 2001.

PALADINI, E. P. ***Avaliação estratégica da qualidade***. São Paulo: Atlas, 2002.